

Lección 11

COMERCIO

1. Aptitud del territorio español para el desenvolvimiento mercantil: sus desventajas.—2. Vías de comunicación: las terrestres; carreteras y caminos vecinales.—3. Vías férreas: líneas principales.—4. Ferrocarriles secundarios y económicos: tranvías, correos, telégrafos y teléfonos; circulación y rendimientos.—5. Vías fluviales: vías marítimas o líneas postales; servicio de faros.—6. Principales puertos de mar: los de mejores condiciones naturales: los de mayor tráfico.—7. Marina mercante: estado presente del comercio marítimo; principales casas navieras.

1. La península ibérica, situada en la parte occidental y meridional de Europa, frente a las costas americanas por el Oeste y a las africanas por el Sur, y mirando a la gran vía mediterránea por el Este, ocupa *una privilegiada posición comercial*; pero al lado de tales ventajas, hay que señalar en ella algunos graves inconvenientes para el desarrollo mercantil de España. Son los principales: *la escasa articulación de nuestras costas*, faltas de sinuosidades e indentaciones, a excepción del litoral gallego; *la falta de continuidad de nuestras riberas atlánticas*, que interrumpe Portugal, privándonos del mejor puerto de la Península, que es Lisboa; *la dificultad de comunicaciones entre el litoral y el interior* por la disposición de nuestras cordilleras, que, alineadas en sentido paralelo al contorno cantábrico y mediterráneo, forman grandes barreras que cierran el camino del centro a dicho litoral, no quedando libre el acceso a la costa más que por las amplias vías que abren al E. y al S. los valles del Ebro y Guadalquivir; y en fin,