

E. C. Budners Verlag, Bamberg.

Die Kleinwelt

Zeitschrift der Deutschen mikrobiologischen Gesellschaft
zur Verbreitung wissenschaftlicher Bildung

Herausgegeben

von

R. H. Francé-München

Jährlich mindestens 8 Hefte und mindestens 1 Sondergabe. Preis M 4.—.

Mitglieder der D. M. G. (Jahresbeitrag M 4.—) erhalten die Zeitschrift und die Sondergaben als ordentliche Veröffentlichung der Gesellschaft ohne weitere Kosten.

Porto für direkte Zusendung M —.60.

Probenummern kostenlos.

Die **Deutsche mikrobiologische Gesellschaft** (Sitz München) hat seit 1. April 1909 Vereinsverfassung und bietet ihren Mitgliedern gegen einen Jahresbeitrag von M 4.—

1. die reichillustrierte gemeinverständliche Zeitschrift **Die Kleinwelt** mit Anleitungen zu mikroskopischen Arbeiten für Anfänger und Fortgeschrittene und Berichten über die Fortschritte auf dem Gebiet wissenschaftlicher Mikrobiologie. Außerdem jährlich 2 Beilagen (Bestimmungswerke und Monographien erster Autoren).

2. Unentgeltliche Benützung der bereits über 1000 Nummern zählenden mikrobiologischen Zentralbibliothek in München.

3. Lehrkurse für Anfänger und Fortgeschrittene durch Universitätsdozenten und erste Fachmänner, ferner Arbeitsplätze im Biologischen Institut der Gesellschaft zu München gegen geringes Honorar (bei weiterem Wachstum der Gesellschaft unentgeltlich).

4. Wissenschaftlichen Rat, Bestimmungen, Präparate und Materialtausch.

5. Wichtige Vergünstigungen bei mikrobiologischen Firmen. Mitglieder der D. M. G. erhalten von den bedeutendsten mikrobiologischen Firmen Instrumente zu geringen Teilzahlungen.

Korrespondierendes Mitglied kann jeder nach ernster Naturbildung Strebende werden. Anmeldungen befördert jede Buchhandlung. Wo eine solche nicht erreichbar, sind Anmeldungen an die Zentralstelle des Vereins, Biologisches Institut München, zu richten, die auch nähere Auskünfte erteilt.

Die Geschäftsstelle befindet sich bei E. C. Budners Verlag in Bamberg.

— In beziehen durch alle Buchhandlungen. —

Georg-Eckert-Institut BS78



1 042 050 9