

	Seite		Seite
2. Schifffahrtslinien	48	tische Linie. — 3. Die Indisch-Australische Linie.	
a) Der Atlantische Ozean	48	c) Der Stille Ozean	51
1. Der Nordatlantische Weg. — 2. Der Mittelatlantische Weg. — 3. Der Südatlantische Weg. — 4. Die Westafrikanische Linie. — 5. Die Mittelmeer- und Nordafrikanische Linie.		1. Die Ostpazifische Linie. — 2. Die Nordpazifische Linie. — 3. Die Mittelpazifische Linie.	
b) Der Indische Ozean	50	III. Nachrichtenverkehr. § 56. 57	52
1. Die Süd- und Ostafrikanische Linie. — 2. Die Indisch-Ostasien-		A. Telegraphenverkehr	52
		1. Telegraph. — 2. Fernsprecher. — 3. Drahtlose Telegraphie.	
		B. Postverkehr	53

Dritter Teil:

Handelsstatistik und Werte des Welthandels. § 58—61.

	Seite		Seite
I. Handelsstatistische Grundbegriffe	54	III. Die wichtigsten Handelsländer	57
II. Umfang des Welthandels.	55	IV. Die Waren des Welthandels	57

Übersichtstabellen. § 62.

	Seite		Seite
1. Gewinnung der wichtigsten Bergwerkserzeugnisse	58	4. Eisenbahnkilometer (1910) auf je 100 qkm	59
2. Bahnen, Außenhandel und Handelsflotten der Großstaaten	58	5. Länge des Eisenbahnnetzes	59
3. Von Eisenbahnen überschrittene Höhen in m	58	6. Die größten Handelsflotten der Erde 1910	59
		7. Einige der größten Schifffahrtsgesellschaften	59

Deutschlands Stellung in der Weltwirtschaft. § 63—84.

	Seite		Seite
I. Deutschlands wirtschaftlicher Aufschwung. § 63.	60	5. Deutschlands Handel mit seinen Kolonien.	
II. Deutschlands Stellung in der Weltproduktion. § 64—70	61	B. Deutschlands Handel mit den einzelnen Ländern	71
A. Uerzeugung	61	1. Europäische Länder. — 2. Asiatische Länder. — 3. Nordamerikanische Länder. — 4. Südamerikanische Länder. — 5. Australien und Südsee-Inseln. — 6. Afrikanische Länder.	
B. Deutschlands Anteil an der Weltindustrie	64	IV. Das Deutschtum im Auslande. § 82—84.	84
1. Deutschland, der zweite Industriestaat der Welt. — 2. Das Wachstum der deutschen Industrie. — 3. Die Industriezweige.		A. Das Deutschtum in Europa	84
III. Deutschlands Stellung im Welthandel. § 71—81.	67	1. Ungarn. — 2. Rußland. — 3. Die Balkanhalbinsel. — 4. Italien.	
A. Allgemeines	67	B. Das Deutschtum in den fremden Erdteilen	86
1. Wachstum des deutschen Handels. — 2. Die Waren der Aus- und Einfuhr. — 3. Die Konkurrenten Deutschlands. — 4. Anteil der einzelnen Erdteile am deutschen Außenhandel. —		1. Der Orient. — 2. Nordamerika. — 3. Südamerika. — 4. Südafrika und Australien.	
		C. Das Deutschtum in den Städten des Auslandes	88