

Inhalt.

Begriff und Aufgabe der Wirtschaftsgeographie	Seite 1
---	------------

I. Teil.

Das deutsche Land als Grundlage und Schauplatz der deutschen Volkswirtschaft.

Erster Abschnitt.

Die allgemeinen geographischen Grundlagen der Wirtschaft.

A. 1. Lage und Klima	2
A. 2. Deutschlands Lage und deren Wirkungen	5
B. 1. Größe und Gestalt	8
B. 2. Deutschlands Größe und Gestalt	10
C. 1. Die Entstehung der Erdrinde und Gebirge und ihre wirtschaftliche Bedeutung	13
C. 2. Gebirgsbildung und Formationen Deutschlands	21
D. 1. Die Bewässerung eines Landes	22
D. 2. Die Bewässerung Deutschlands	25

Zweiter Abschnitt.

Die deutschen Landschaften.

✓ A. Das nördliche Vorland der Alpen	27
✓ B. Das Südwestdeutsche Becken	35
✓ C. Das Rheinische Schiefergebirge	46
✓ D. Das Hessische und Weserbergland	52
✓ E. Die Thüringisch-Sächsische Bucht und ihre Randgebirge	56
F. Die Schlesische Bucht mit Randumwallungen	65
G. Das Norddeutsche Tiefland	69

Dritter Abschnitt.

Die deutschen Kolonien.

I. Notwendigkeit und Zweck der Kolonien	81
II. Die Erwerbung der deutschen Kolonien	83
III. Landeskunde der Kolonien	84
IV. Die Erzeugnisse der Kolonien	87
V. Mittel zur Hebung der Kolonialwirtschaft	93

II. Teil.

Das deutsche Volk als wirtschaftlicher Faktor.

A. Der Charakter des deutschen Volkes in wirtschaftlicher Hinsicht	97
B. Deutschlands Volksbildung und Wissenschaft	98
C. Die Verfassung des Deutschen Reiches, seine Machtposition und Machtmittel	99

III. Teil.

Die deutsche Volkswirtschaft. (Wirtschaftskunde.)

Erster Abschnitt.

Aufgabe, Gliederung und Gesichtspunkte.

A. Aufgabe	104
B. Gliederung der Volkswirtschaft	104
C. Wirtschaftliche Gesichtspunkte	106