

mit den bei uns unter die Straßen gelegten Telephonleitungen. 2 deutsche Kabel Emden—Borkum—Azoren—New York. Vorteil! Schlecht beleumdete Personen in Amerika nicht mehr aufgenommen. Taugenichtse werden von ihrer Familie nach Amerika abgeschoben, mancher in dem gewaltigen Lande verschollen, zum Selbstmord getrieben, mancher gebessert durch harte Arbeit. Zeitungsnachrichten: Grafen als Kellner, ehemalige Offiziere als Bedienstete. Arbeit schändet nicht!

Herr Stöhr fährt öfters nach den Vereinigten Staaten von Nordamerika, Stöhr und Co. haben drüben eine Fabrik, haben dort die Wolle näher, also billiger. Kurze Fahrzeit jetzt. 5 Tage 11 Stunden neueste Schnellfahrt nach New York. Dagegen die Fahrt des Kolumbus! Rivalität zwischen deutschen und englischen Dampfergesellschaften. Bevorzugung der deutschen Schiffe wegen ihrer Pünktlichkeit, Sicherheit. Namentlich 2 deutsche Gesellschaften: Lloyd-Bremen und Hamburg-Amerikalinie. Plakate, beide haben Auskunftsstellen in Leipzig. Warum? Einrichtung der Schaufenster! Wir verfolgen eine Fahrt! Einrichtung des Schiffes. Ankunft in New-York. Schilderung! Guter Hafen, 100 m hohe Statue der Freiheit, seit 1783 unabhängig von England. Haupteingangsort in die Vereinigten Staaten. Mit Nachbarorten 4 Millionen Einwohner. Bilder: Wolkenkratzer, beschränkter Raum New Yorks auf einer Insel des Hudson. Hudson halb so lang wie Rhein, auch schöne Ufer. Fabelhafte Bodenpreise, 1 qm in dem Geschäftsviertel kostet Tausende von Dollars (1 Dollar?), daher Ausnützung der Höhe. Häuser 12, 13 Stock hoch (vergl. 7 stöckiges Haus am Kanal, Hochbau von Stöhr und Co.), neuerdings noch viel höhere Bauwerke, eins von 42, ja sogar eins von 50 Stock geplant, höher als der Kölner Dom. Bauvorschriften bei uns: 3 schossige Bauweise! Kühne Baumeister, Sucht nach Auffallendem, noch nicht Dagewesenem. Eisen, Glas und Zement Hauptbaustoffe. Zumeist nur Geschäftsräume, Wohnungsviertel für sich, ähnlicher Vorgang bei uns in Alt-Leipzig. Die armen Briefträger? Fahrstühle! Riesenverkehr auf, über, unter der Straße. Höllenlärm. Zeit ist Geld! Sucht nach Geld! Aufdringliche Reklame. Wer erinnert sich an den großen amerikanischen Zirkus in Leipzig? Meterhohe Plakate ganze Strecken lang, großer Umzug. Oder kürzlich an den Plakatsäulen Reklame für eine amerikanische Theatergesellschaft: das großartigste, was überhaupt geboten werden kann. Bezeichnend für den amerikanischen Charakter. Beispiele der New Yorker Reklame: Glänzende Spiegelscheiben, auf denen elektrisch